



# KIẾN THỨC CƠ BẢN VỀ TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ

Tác giả: Ban biên tập

## KIẾN THỨC CƠ BẢN VỀ TRUYỀN THÔNG KỸ THUẬT SỐ

*Ngành truyền thông là một trong số những ngành khá hot hiện nay. Trong đó, truyền thông kỹ thuật số là một trong những cách truyền thông được nhiều thương hiệu lựa chọn làm chiến lược marketing cho doanh nghiệp của mình. Vậy truyền thông kỹ thuật số là gì và những phương tiện truyền thông kỹ thuật số nào phổ biến nhất hiện nay.*

*Xin hãy cùng bộ phận biên tập Viện quản trị số tìm hiểu những vấn đề cơ bản về truyền thông kỹ thuật số. Hy vọng bài viết ở dưới đây để có thêm thông tin*

### 1. Truyền thông số là gì?

Chúng ta đã quá quen với khái niệm truyền thông, khi mà các thông tin, hình ảnh, văn bản được truyền tải đến một nhóm mục tiêu rộng rãi để hướng lối suy nghĩ của họ theo hướng chúng ta muốn trên một vấn đề nào đó nhất định. Tuy nhiên, khi kỹ thuật số ra đời, những thông tin truyền thống trên giấy, truyền miệng của chúng ta được mã hóa bằng những con số, mà cụ thể là hai con số trong hệ nhị phân, 0 và 1, tạo ra một kỷ nguyên mới trong ngành truyền thông.

Truyền thông số là hình thức truyền thông mới khi người ta sử dụng các phương tiện truyền thông kỹ thuật số như báo điện tử, tivi, radio, các thiết bị điện tử viễn thông như điện thoại, và internet để truyền đạt các thông điệp của mình đến với đông đảo quần chúng. Vì vậy, hiện nay, chúng ta đã quen với việc tiếp cận các chiến dịch, hoạt động truyền thông từ các kênh truyền thông số như vậy, thay vì những cách thức truyền thông do sự lan tỏa mạnh mẽ của hình thức truyền thông này.

Truyền thông số cũng là lựa chọn số một cho các doanh nghiệp khi muốn thực hiện một chiến lược truyền thông, quảng bá thương hiệu và sản phẩm của mình bởi các tính chất ưu việt và các điều kiện xã hội thuận lợi giúp thông tin được truyền tải hiệu quả, nhanh chóng và hấp dẫn khách hàng hơn. Cùng tìm hiểu thêm về những định dạng phổ biến của hình thức truyền thông số mà chúng ta hay gặp trong phần tiếp theo nhé.

### 2. Truyền thông kỹ thuật số có vai trò gì

Cùng với sự phát triển không ngừng của khoa học công nghệ thì truyền thông kỹ thuật số đang dần thay đổi các phương thức truyền thông truyền thống

trước đó. Thông qua truyền thông kỹ thuật số sẽ đưa con người tiếp xúc một cách gần nhất và nhanh nhất đến các thông tin thiết yếu. Hơn nữa chỉ cần thời gian vài giây sau khi đăng tải là có thể tiếp cận được với hàng ngàn người khác nhau ở mọi vùng miền khác nhau.

Thông qua truyền thông kỹ thuật số mà con người, các công ty giảm thiểu chi phí cho công tác truyền thông mà vẫn đem đến kết quả tốt đẹp cho công ty. Nhờ có hình thức truyền thông này mà các công ty không cần phải bỏ ra một khoản chi phí lớn để truyền thông trên truyền hình hoặc trên các phương tiện truyền thông truyền thống.

Tạo điều kiện cho các công ty tiếp cận với nhiều khách hàng hơn và những đối tượng khách hàng cũng phong phú hơn. Truyền thông và quảng cáo trên Youtube và Facebook là hai trang mạng xã hội có tốc độ tăng trưởng lớn ở nước ta. Do đó, đây chính là một trong những hình thức truyền thông đem đến hiệu quả cao và tốt nhất cho các công ty.

### **3. Những định dạng phổ biến của truyền thông số**

Như đã nhắc về khái niệm truyền thông kỹ thuật số là tất cả các cách thức làm truyền thông liên quan đến những hoạt động truyền tải qua một “màn hình” của các phương tiện kỹ thuật số như tivi, điện thoại, internet,... Vậy những định dạng phổ biến của hình thức truyền thông số này là gì?

#### **3.1. Âm thanh**

Âm thanh là một trong những định dạng phổ biến lần đầu của truyền thông số khi bạn có thể tiếp cận khách hàng qua việc truyền tải thông tin qua lời nói, âm nhạc, giai điệu ca từ hấp dẫn. Việc lồng ghép tiếng nói truyền thông vào âm nhạc tạo ra những ảnh hưởng nhất định đối với khách hàng khi làm các thông điệp trở nên vui tươi, sống động, dễ tiếp thu, dễ thuộc hơn là những dòng văn bản có phần nào đó khô khan và đơn điệu hơn.

Hiện nay, các nền tảng âm nhạc trực tuyến đang thực hiện rất tốt điều này, nổi bật là nền tảng lớn với số lượng người dùng khổng lồ như sportify hay iTunes. Hiệu quả của nó đối với người dùng là khá lớn khi các chương trình truyền thông thường được sắp xếp đan xen giữa những bài hát, để quảng bá những sản phẩm, dịch vụ theo yêu cầu của doanh nghiệp.

#### **3.2. Video**

Đánh thẳng vào cả hai yếu tố nhạy cảm nhất của con người là thị giác và thính giác, video đã và đang tiếp tục chứng tỏ sức lan tỏa mạnh mẽ của mình trên các phương tiện truyền thông số như tivi, điện thoại. Cùng với những đóng góp to lớn của mạng lưới internet và khoa học thiết bị như điện thoại, máy tính bảng,... đã cho phép người dùng dễ dàng quay chụp tạo dựng một video của riêng mình, giảm kinh phí thực hiện cho cách thức truyền thông số này.

### **3.3. Hình ảnh – đồ họa**

Hình ảnh, đồ họa cũng là một nguồn truyền đạt thông điệp hiệu quả đôi khi con người rất nhanh nhạy khi tiếp xúc với hình dáng, màu sắc. Chúng ta có thể thấy được sự phổ biến của hình thức truyền thông số này tại các giao diện người dùng website hoặc ứng dụng điện thoại, máy tính.

### **3.4. Văn bản**

Trong thời đại “content is king” – nội dung là ông hoàng của mọi thứ thì văn bản đóng một vai trò trọng yếu trong việc truyền đạt những ý niệm đến cho các mục tiêu mà doanh nghiệp mong muốn. Hình thức truyền thông này khá phổ biến trên các nền tảng số cho phép người dùng chia sẻ thông tin và bày tỏ ý tưởng của bản thân, điển hình là những trend được gây dựng lên từ những nội dung truyền thông của các tập đoàn, tổ chức trong giới trẻ hiện nay.

### **3.5. Mạng xã hội**

Mạng xã hội ngày nay mang lại sức mạng truyền thông số vô địch khi có hàng tỷ người đang tham gia vào các nền tảng chia sẻ, tương tác. ko kể đó, mỗi người dùng mạng xã hội lại sở hữu riêng cho mình một mạng lưới quan hệ trực tuyến, giúp các chiến lược truyền thông có sức lan tỏa khổng lồ khi tiếp cận được những người dùng tiềm năng.

### **3.6. Thực tế ảo**

Thực tế ảo là cách thức truyền thông kỹ thuật số mới nhất được áp dụng vào đời sống con người. Nó vượt trội hơn tất cả các hình thức phía trên khi đem lại sự kích thích trên hầu hết tất cả các giác quan của con người như thị giác, thính giác, xúc giác và thậm chí là khứu giác. Mặc dù độ phổ biến của hình thức này chưa được cao do những rào cản về khoa học và kinh phí nhưng tiềm năng phát triển của hình thức này trong tương lai là rất cao, trở thành xu thế trong tương lai.

## 4. Cách thức hoạt động phổ biến của truyền thông số

### 4.1. *Paid media*

Paid media là hoạt động truyền thông trả phí mà hầu hết mọi người đều nghĩ tới lần đầu. Đó là loại truyền thông mà một doanh nghiệp, tổ chức phải trả tiền để tiếp cận được và sử dụng kênh kỹ thuật số đó. Đây là một trong những cách dễ dàng nhất để bạn có thể tiếp cận đến với mục tiêu khách hàng của mình một cách trực tiếp trong phạm vi rộng nhất và đi thẳng vào nội dung chính cần truyền tải. Chúng ta có thể gặp hình thức truyền thông trả phí này ở khắp mọi nơi như video quảng cáo trên các tòa nhà, quảng cáo trên tivi, radio, các mạng xã hội,...

### 4.2. *Earned media*

Hình thức truyền thông này được coi là bản nâng cấp của hình thức truyền miệng truyền thống khi mà doanh nghiệp, thương hiệu được nhắc bởi khách hàng, bởi một bên thứ ba hay nằm trên bảng xếp hạng SEO. Tuy nhiên, nội dung truyền thông của hình thức này bị phụ thuộc vào khách hàng của tổ chức, nó có thể là tin tốt, hoặc tin xấu, tùy vào cách doanh nghiệp thực thi chiến lược truyền thông và SEO của mình trên các nền tảng kỹ thuật số.

### 4.3. *Owned media*

Owned media là cách thức mà doanh nghiệp quản lý những kênh truyền thông riêng như website, fanpage của liên doanh với những nội dung liên quan đến hoạt động, sản phẩm của liên doanh và có thể thay đổi tùy ý. Đây là một hình thức truyền thông đang phát triển mạnh khi gắn kết khách hàng với doanh nghiệp hơn và có lợi thế lâu dài hơn các hình thức ngắn hạn khác như truyền thông trả phí.

## 5. Ảnh hưởng của truyền thông số trong đời sống

Truyền thông số thực sự đã đem lại những đột phá trong cách thức truyền tải thông tin của các doanh nghiệp, tổ chức nói chung. Với sự trợ giúp của khoa học thông tin, sự ra đời của các nền tảng số phần đông, dễ tiếp cận, dễ sử dụng và được cập nhật nhanh chóng, truyền thông số đã giúp cách doanh nghiệp tiếp cận với mục tiêu khách hàng của mình nhanh chóng và dễ dàng hơn.

Đồng thời, kinh phí truyền thông số phải trả hiện nay cũng tốt hơn rất nhiều so với mức giá của hình thức truyền thông truyền thống, tạo ra những lợi thế và thuận tiện nhất định cho người sử dụng dịch vụ này. Họ sẽ có nhiều lựa chọn hơn và nhiều cách thức sáng tạo hơn cho việc quảng bá thương hiệu, truyền đạt thông điệp của mình tới với khách hàng.

Mặt khác, sự tiến bộ trong lĩnh vực truyền thông số cũng khiến cho người dùng có thể tiếp cận được với các nguồn thông tin phần đông hơn và nhanh chóng hơn. Tin tức luôn được cập nhật từng giây, từng phút, giúp con người nắm bắt được từng đặc điểm, sự biến đổi trong thế giới của mình và xã hội xung quanh. Từ đó, nâng cao khả năng nhận thức và định hướng cho bản thân.

Với những chia sẻ trả lời câu hỏi truyền thông số là gì, [centralreadingmosque.com](http://centralreadingmosque.com) đã giải thích khái niệm về lĩnh vực mới mẻ này, những hình thức truyền thông kỹ thuật số phổ biến và những định dạng thường gặp trong đời sống, từ đó suy ra những vai trò mới của một nền truyền thông tiên tiến hơn. Mong rằng bạn đã hiểu thêm về truyền thông kỹ thuật số và sử dụng những kiến thức này cho những dự tính tương lai của mình.

### **6. Lời kết**

Mỗi phương thức truyền thông kỹ thuật số khác nhau sẽ có những ưu điểm và khuyết điểm không giống nhau. Các marketer nên tìm hiểu kỹ càng và lựa chọn cho mình những phương thức truyền thông kỹ thuật số hiệu quả và thích hợp để giúp cho tổ chức có thể dễ dàng định vị thương hiệu của mình trong tâm trí của người tiêu dùng.

Nếu doanh nghiệp bạn đang loay hoay trong việc định hướng và lên chiến lược truyền thông để tăng độ nhận diện thương hiệu trực tuyến của mình, chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn.